



Brancheninfo

Dezember 2011

Modestadt München

- Modestadt München – weiter im Aufwind	1
- Wachsende Messe- und Orderlandschaft	2
- Die Messen im Überblick	3
- Die Ordercenter im Überblick	4
- Renommierte Modeschaffende	6
- Hervorragende Ausbildung	8
- Weitere interessante Veranstaltungen und Adressen	9

Modestadt München – weiter im Aufwind

Mode hat in München schon eine lange Tradition. Die Modestadt München ist vielfältig, lebendig und überrascht mit ihrem Facettenreichtum. München bietet exzellente wirtschaftliche Voraussetzungen für eine florierende Modelandschaft. Hier paart sich hohe Kaufkraft mit bestens ausgebauter Infrastruktur und einer für die Modebranche idealen geografischen Lage zu Österreich, der Schweiz und Norditalien. Gleichzeitig verfügt München als Wissens- und Designstandort über ein ausgeprägtes kreatives Milieu und gewinnt durch das lebenswerte Umland mit den nahen Bergen und den zahlreichen Seen weiter an Attraktivität. Aus den Umstrukturierungen der Textilbranche in den letzten Jahren ging München gestärkt hervor und zählt nun zu den führenden Modestandorten Deutschlands. Insbesondere der Messe- und Orderbereich ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und trägt wesentlich zum wirtschaftlichen Aufschwung des Standortes bei. Neue, moderne Ordercenter im Stadtgebiet stärken die Modestadt München. So beschreibt die bekannte Münchner Modedesignerin Susanne Wiebe den Modestandort Deutschland wie folgt: „Berlin ist das Schaufenster, München der Orderplatz.“

International bekannte Unternehmen wie Escada, Etienne Aigner oder Bogner wurden hier gegründet und arbeiten nun schon seit vielen Jahrzehnten erfolgreich an der Isarmetropole. Auch eine Fülle kleinerer Designateliers mit kreativen



Dezember 2011

Modeschaffenden lässt sich vom Lebensgefühl der Stadt inspirieren. So bieten die Münchner Innenstadt und verschiedene Münchner Stadtteile für jeden Geschmack das richtige Shopping-Angebot. Sie finden international gefragte Luxusmarken ebenso wie individuelle Designerkollektionen. Speziell die „Luxusmeile“ in der Maximilian-, Theatiner- und Brienner Straße trägt mit namhaften Labels zum Ruf Münchens als exklusive Mode- und Einkaufsstadt bei.

Auch die Ausbildung spielt eine wichtige Rolle in der Modestadt München. Drei renommierte Münchner Modeschulen fördern Innovation und Experimentierfreude bei Nachwuchsdesignern. Sie haben schon viele Talente hervorgebracht

Die Präsenz der Fachpresse vor Ort gewährleistet, dass München immer am Puls der Zeit bleibt. Redaktionen bekannter Modezeitschriften, wie Vogue Deutschland, GQ, Madame, Burda Modemagazin, Freundin und Elle haben ihren Sitz in München.

Wachsende Messe- und Orderlandschaft

In den letzten Jahren lassen sich weltweit zwei parallele Entwicklungstrends in der Textilbranche beobachten: Zum einen etablieren sich weiterhin einige wenige, große Weltleitmessen auf relativ stabilem Niveau, zum anderen ist eine große Dynamik im Bereich der Ordercenter zu verzeichnen.

München hat die Herausforderungen der Branche bestens gemeistert und entwickelt sich zum wichtigsten Orderplatz Deutschlands. Die in der Neuen Messe München stattfindende ISPO Munich, eine internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, gilt weltweit als eine der führenden Messen in ihrem Marktsegment und die Stoffbekleidungsmesse munich fabric start ist die führende Frühmesse Europas. Der Orderplatz München gewinnt fühlbar an Bedeutung. Neue moderne Ordercenter im Stadtgebiet stärken den Modestandort München.



Dezember 2011

Die Messen im Überblick

Die folgende Liste moderelevanter Messen stellt eine Auswahl der wichtigsten Branchenmessen in München dar.

ISPO Munich

<http://www.ispo.com/>

Neue Messe München

Seit nunmehr 40 Jahren präsentiert die Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode ISPO Munich jeweils im Februar das gesamte Angebot an Sportartikeln, Sportschuhen und Sportmode sowie deren Trends und Neuheiten. Als einzige Multisegmentmesse eröffnet sie ihren Teilnehmer die Möglichkeit, Sportarten übergreifende Synergie- und Crossselling-Potentiale sowie neue Segmente und Trends früh zu erkennen.

in fashion munich

<http://www.in-fashion-munich.de>

Praterinsel

Die Fachmesse „in fashion munich“ findet kurz nach der *munichfashion.WoMeN* statt. Die Messe gilt als eine wichtige Orderplattform der Münchner Modetage.

munich fabric start

<http://www.munichfabricstart.com>

M,O,C

Die Bekleidungsstoffmesse präsentiert zweimal jährlich namhafte Hersteller aus der ganzen Welt, die Stoffe weben, waschen, färben und veredeln sowie Kurzwaren (u.a. Knöpfe und Reißverschlüsse) produzieren.

munichfashion.men

<http://www.munichfashioncompany.de/>

M,O,C

Die *munichfashion.men* ist eine wichtige Orderplattform für klassische und innovative Herrenmode im Top Fashion Segment.

munichfashion.WoMeN

<http://www.munichfashioncompany.de>

MTC world of fashion

Auf der *munichfashion.WoMeN* präsentieren zweimal jährlich zahlreiche Designer



Dezember 2011

die neuesten Trends, Stoffe, Farben und Verarbeitungstechniken der kommenden Saison.

Die Messen *munichfashion.men* und *munichfashion.WoMeN* sind zu Schnittstellen der Branche und zu einer wichtigen Orderplattform für Aussteller aus der Industrie und Entscheidern aus dem Handel geworden.

Daneben finden im M,O,C Veranstaltungs- und Ordercenter eine Fülle von Spezialmessen wie Hochzeitsmessen, Kinderbekleidungsmessen, Accessoiremessen oder Schuhmessen. Die aktuellen Veranstaltungstermine finden sie unter <http://www.moc-muenchen.de/>

Die Ordercenter im Überblick

Insbesondere im Münchner Norden haben sich Ordercenter verschiedener Ausrichtungen und Größen etabliert. Hier befinden sich das Fashion Atrium, der Lodenfrey Park, das M,O,C, das MTC und das Ordercenter Sturm Plaza. 2007 wurde in Schwabing Nord außerdem die Fashion Mall Munich eröffnet. Das älteste Modezentrum Münchens, das MZM, hingegen liegt im Osten der Stadt.

Die Einkäufer und Besucher der Münchner Ordercenter kommen vorwiegend aus dem süddeutschen Raum und Norditalien, verstärkt aus der Schweiz und Österreich sowie mit steigender Tendenz auch aus Osteuropa.

Fashion Atrium

Ingolstädter Str. 44
80807 München
Tel.: (089) 35 61 51 71
Fax: (089) 35 61 51 10
mailto: info@fashion-atrium.de
<http://www.fashion-atrium.de/>

Fashion Mall

Die Fashion Mall besteht aus zwei Häusern. Das Haus "Bronce" bietet Designer-Kollektionen aus dem Premium-Segment. Das Haus „Titan“ hat fast doppelt so viel Fläche und beheimatet auf 10.000 m² trendige Labels rund um die Magneten Esprit, s. Oliver, Mexx, Cecil etc.

Heinrich-Kley-Str. 6
80807 München
Tel.: (089) 358 27 59-0



Dezember 2011

Fax: (089) 358 27 59-29
mailto: office@fashionmallmunich.com
<http://www.munich.fashionmall.biz/>

Lodenfrey-Park

Das ehemalige Fabrikgelände von Lodenfrey hat sich zu einem bekannten Zentrum für kreative Unternehmen entwickelt. Namhafte Firmen aus der Modebranche präsentieren in Showrooms ihre neuesten Kollektionen.

Lodenfrey-Park GmbH
Osterwaldstr. 10
80805 München
Tel.: (089) 36 03 63-6
Fax: (089) 36 03 63-72
mailto: info@lodenfreypark.de
<http://www.lodenfrey-park.de/>

M,O,C, - Das Ordercenter

Die zentrale Plattform für effiziente Fachhandelskontakte im Sport- und Schuhbereich. Mehr als 500 führende Marken in individuellen Büros und Showrooms machen das M,O,C, (Munich Order Center) zu einem Marktführer in Sachen Sport- und Schuhorder.

Lilienthalallee 40
80939 München
Tel.: (089) 323 53-180
Fax: (089) 323 53-177
mailto: info@moc-muenchen.de
<http://www.moc-muenchen.de/>

MTC München

Das MTC ist das größte, saisonal unabhängig geöffnete Mode-Order- und Prompt-Fashion-Center in Süddeutschland mit regelmäßigem Messebetrieb. Es bietet ein breit gefächertes Angebot für den Fachhandel.

Tanusstr. 45
80807 München
Tel.: (089) 35 61 86-0
Fax: (089) 35 61 86-50
mailto: info@mtc-muenchen.de
<http://www.mtc-muenchen.de/>



Dezember 2011

MZM Modezentrum München

Brecherspitzstr. 7
81541 München
Tel.: (089) 69 69 83
Fax: (089) 69 27 024

Sturm Plaza München

Das Sturm Plaza ist ein modernes Fashionhaus mit 5.500 m² Fläche. Es bietet die Möglichkeit vielfältiger Nutzungen und ist idealer Präsentationsraum für Unternehmen.

Karl-Weinmair-Str. 6
80807 München
Tel.: (089) 356124 – 0
Fax: (089) 356124 – 99
mailto: info@sturmplaza.de
<http://www.sturmplaza.de/>

Renommierete Modeschaffende

Dass Münchnerinnen und Münchner ausgeprägtes Modebewusstsein an den Tag legen, ist unwidersprochener Fakt. Dass sich die Landeshauptstadt auch gestalterisch und unternehmerisch auszeichnet, ebenso. Zahlreiche renommierte Modeschaffende lassen sich von München inspirieren und kreieren hier ihre Kollektionen. Die folgende Auswahl von Unternehmen erhebt keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit und führt nur einige wenige bekannte Häuser auf:

Adrian Runhof und Johnny Talbot

<http://www.talbotrunhof.com/>

Die modemachenden Quereinsteiger Adrian Runhof, der Betriebswirtschaft studiert hat und der Amerikaner Johnny Talbot, der eine Ausbildung zum electrical engineer absolvierte, erobern seit Anfang der 90-er von München aus die Modewelt. In ihrem Atelier schneiden sie Tages-, Abend- und Cocktailkleider – inzwischen auch für Hollywood-Stars wie Bai Ling und Ginnifer Goodwin.

Doris Hartwich

<http://www.dorishartwich.de/>

Die Münchner Designerin ist die einzige deutsche Modeschöpferin, die sich ausschließlich auf Menswear spezialisiert hat – und das seit über 20 Jahren. Doris



Dezember 2011

Hartwich hat es sich zur Lebensaufgabe gemacht, Männer besser aussehen zu lassen – auch zahlreiche Prominente vertrauen ihrem besonderen Stil.

Escada

<http://www.escada.de/>

Escada ist ein international tätiger Luxusmodekonzern für Designer-Damenmode. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahre 1976 durch Margareta und Wolfgang Ley wurde die internationale Präsenz der Marke stetig ausgebaut. Seit Ende 2009 ist Megha Mittal Eigentümerin von Escada.

Etienne Aigner

<http://www.aignermunich.de/>

Die Firma Etienne Aigner AG ist heute mit ihren Lederprodukten und textilen Accessoires eine Prestigemarke. Mit insgesamt 118 Franchise-Shops und 438 Verkaufsstellen ist die Markenwelt von Aigner in 49 Ländern vertreten.

Gabriele Blachnik

<http://www.gabriele-blachnik.de/>

Gabriele Blachnik ist bekannt für die Verarbeitung von edlen, exklusiven Stoffen. Maßanfertigungen und perfekter Schnitt lassen ihre Couture zur absoluten Spitzenklasse gehören. Modebewusste Frauen aus ganz Deutschland wissen diese Arbeit zu schätzen.

Rena Lange

<http://www.renalange.de/>

Die Firma M. Lange & Co GmbH München, Eigentümerin der Marke Rena Lange, entwirft, produziert und vertreibt exklusive Damenoberbekleidung und darauf abgestimmte Accessoires. Rena Lange exportiert in alle Kontinente dieser Welt und wird in 21 Rena Lange Shops und bei 350 internationalen Einzelhändlern angeboten.

Sônia und Willi Bogner

<http://www.bogner.com/>

Die Firma Bogner ist vor 75 Jahren in München gegründet worden. Sie begeistert mit ihren hochwertigen Sportmodeproduktlinien, aber auch mit phantastischen Sportfilmen. Bereits zum 17. Mal schneiderte das Münchner Traditionsunternehmen Bogner die Outfits für die deutschen Olympia-Stars.



Dezember 2011

Susanne Wiebe

<http://www.susanne-wiebe.com/>

Die Münchner Modedesignerin Susanne Wiebe ist eine der schillerndsten Persönlichkeiten in der deutschen Modeszene. Ihr kreatives Potential reicht von schlichter Eleganz beim klassischen Kostüm über Plisse Couture-Abendkleider bis hin zum exklusiven Design im Shanghai Chic. In Europa, in Asien und in Amerika ist die Mode von Wiebe zu Hause.

Hervorragende Ausbildung

In München stehen dem interessierten Nachwuchs drei renommierte Schulen im Bereich Modedesign zur Verfügung:

AMD Akademie für Mode und Design

Zu den angebotenen Fächern der staatlich anerkannten privaten Hochschule zählen Raumkonzept und Design (ehemals Interior Design), Mode- und Designmanagement und Modedesign
Geschäftsführung: Prof. Dr. Ekkehard Baumgartner
<http://www.amdnet.de/>

Deutsche Meisterschule für Mode

Die Meisterschule für Mode ist ein Kompetenzzentrum in der kreativen Aus- und Weiterbildung für die Bereiche Mode und Kommunikationsdesign. Träger der Schule ist die Landeshauptstadt München.
Leitung: Irene Schoppmeier
<http://www.fashionschool.de/>

ESMOD, Mode und Design

ESMOD École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode wurde 1841 als erste Modeschule weltweit gegründet und ist ein Netzwerk von 17 Schulen in neun Ländern.
Geschäftsführung in München: Dorothea Beisser und Silvia Kadolsky
<http://www.esmod.de/>

Die Münchner Modeschulen zeichnen sich durch eine aktive Hinwendung zum Modemarkt und zu angrenzenden, kreativen Bereichen wie z.B. dem Designbereich aus. Die Veranstaltungen der Fachschulen zu Semesterende bzw.



Dezember 2011

zur Diplomverleihung, bei denen die Arbeiten der Absolventen im Rahmen von Modeschauen der Öffentlichkeit präsentiert werden, heben sich dabei besonders hervor. Informationen zu den aktuellen Terminen gibt es direkt bei den Schulen.

Weitere interessante Veranstaltungen und Adressen

European Fashion Award – FASH 2012

www.sdbi.de/

Der Europäische Fashion Award FASH wird seit 2005 jährlich von der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) ausgelobt. Der European Fashion Award - Fash 2012 sucht unter dem Titel "Active – Performance Sportswear" Sportbekleidung für Wettkampf, Ausdauer- oder Ausgleichssport, die optimale Funktion mit Fashion-Anspruch in relevanten und angemessenen Entwürfen verbindet.

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/>

Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung bietet kostenlose Orientierungsberatungen an. Ziel der Orientierungsberatung ist es, Unternehmern, Selbständigen und Freiberuflern den Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu ebnen.

Kontakt: Jürgen Enninger

Tel.: (089) 67 00 40 10

Fax: (089) 67 00 40 40

mailto: enninger@rkw.de

Referat für Arbeit und Wirtschaft

<http://www.muenchen.de/arbeitsundwirtschaft>

Als Bindeglied zwischen Unternehmen und der Stadtverwaltung engagiert sich die Landeshauptstadt für eine optimale Branchenförderung am Standort. Wir sind Ansprechpartner für die Wirtschaft, vermitteln Kontakte und helfen bei der Suche nach geeigneten Arbeits- und Büroflächen.

Kontakt: Ursula Grunert

Tel.: (089) 233 22522

mailto: ursula.grunert@muenchen.de



Dezember 2011

The Guide

<http://www.fashion-square.de/>

The "Guide for international Top Fashion Brands" ist ein Verzeichnis nationaler und internationaler Kollektionen, die in Düsseldorf und München gezeigt werden.

Verband Deutscher Mode- und Textildesigner (VDMD)

<http://www.vdmd.de/>

Kontakt: Hendrik Hwang

Tel. (08031) 9016516

Fax (08031) 9016517

mailto: info@externinside.de

Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.

<http://www.vtb-bayern.de/>

Arbeitgeber und Wirtschaftsverband, der die Interessen der bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie vertritt.

Hauptgeschäftsführer: RA Klaus Lindner

Tel.: (089) 212149-20

Fax: (089) 291536

mailto: info@vtb-bayern.de

Dieser Infobrief wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt.
Die Landeshauptstadt München übernimmt jedoch keine Haftung für falsche oder unvollständige Angaben. Fragen und Anregungen richten Sie bitte an:
Ursula Grunert: <mailto:ursula.grunert@muenchen.de>, +49 (0)89 233-22522