



# Brancheninfo

## Modestadt München

- <b>Modestadt München – weiter im Aufwind</b>	<b>1</b>
- <b>Die Textilbranche in Zahlen</b>	<b>2</b>
- <b>Wachsende Messe- und Orderlandschaft</b>	<b>4</b>
- <b>Renommierte Modeschaffende</b>	<b>7</b>
- <b>Hervorragende Ausbildung</b>	<b>12</b>
- <b>Veranstaltungen</b>	<b>13</b>
- <b>Adressen</b>	<b>14</b>

## Modestadt München – weiter im Aufwind

Mode hat in München schon eine lange Tradition. Die Modestadt München ist vielfältig, lebendig und überrascht mit ihrem Facettenreichtum. München bietet exzellente wirtschaftliche Voraussetzungen für eine florierende Modelandschaft. Hier paart sich hohe Kaufkraft mit bestens ausgebauter Infrastruktur und einer für die Modebranche idealen geografischen Lage zu Österreich, der Schweiz und Norditalien. Gleichzeitig verfügt München als Wissens- und Designstandort über ein ausgeprägtes kreatives Milieu und gewinnt durch das lebenswerte Umland mit den nahen Bergen und den zahlreichen Seen weiter an Attraktivität. Aus den Umstrukturierungen der Textilbranche in den letzten Jahren ging München gestärkt hervor und zählt nun zu den führenden Modestandorten Deutschlands. Insbesondere der Messe- und Orderbereich ist stetig gewachsen und trägt wesentlich zum wirtschaftlichen Aufschwung des Standortes bei. Moderne Ordercenter im Stadtgebiet stärken die Modestadt München. International bekannte Unternehmen wie Escada, Etienne Aigner oder Bogner wurden hier gegründet und arbeiten nun schon seit vielen Jahrzehnten erfolgreich an der Isarmetropole. Auch eine Fülle kleinerer Designateliers mit kreativen Modeschaffenden lässt sich vom Lebensgefühl der Stadt inspirieren. So bieten die Münchner Innenstadt und verschiedene Münchner Stadtteile für jeden Geschmack das richtige Shopping-Angebot. Sie finden international gefragte Luxusmarken ebenso wie individuelle Designerkollektionen. Speziell die „Luxusmeile“ in der



Maximilian-, Theatiner- und Briener Straße trägt mit namhaften Labels zum Ruf Münchens als exklusive Mode- und Einkaufsstadt bei.

Auch die Ausbildung spielt eine wichtige Rolle in der Modestadt München. Verschiedene Münchner Ausbildungsinstitute für Mode und Design fördern Innovation und Experimentierfreude der Nachwuchsdesignerinnen und -designer. Sie haben schon viele Talente hervorgebracht. Um den Münchner Modedesignnachwuchs zu unterstützen und die Stärke des Modestandortes bekannter zu machen, verleiht die Landeshauptstadt München seit 2016 im zweijährigen Turnus den Münchner Modepreis an die Absolventinnen und Absolventen der Ausbildungsinstitute. Der dazugehörige Publikumspreis stärkt die Wahrnehmung der Auszeichnung in der Öffentlichkeit.

Die Präsenz der Fachpresse vor Ort gewährleistet, dass München immer am Puls der Zeit bleibt. Redaktionen bekannter Modezeitschriften, wie Vogue Deutschland, GQ, Madame, InStyle, Cosmopolitan und Elle haben ihren Sitz in München.

## Die Textilbranche in Zahlen

Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist die zweitgrößte Konsumgüterbranche Deutschlands und beschäftigt heute mehr als 130.000 Mitarbeitende in Deutschland. Vom selbstständigen Designer bis zum Einkäufer vom Qualitätscontroller bis zum Exportmanager – die Berufe in der Textil- und Bekleidungsindustrie sind vielfältig. Stärkster Wachstumstreiber sind die technischen Textilien, die ihre Anwendung in einer Vielzahl von Hightech-Produkten finden und ca. 60 Prozent des Branchenumsatzes generieren.

(Quelle: Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V.)



Die folgende Tabelle zeigt die Kennzahlen im Textil- und Bekleidungsgewerbe in Bayern für das Jahr 2017:

		<b>Textil- gewerbe</b>	<b>Bekleidungs- gewerbe</b>
<b>Betriebe*</b>	<i>Bayern</i>	72	52
	<i>Bund</i>	386	135
	<i>Ant. Bayern in %</i>	18,7	38,5
<b>Beschäftigt</b>	<i>Bayern</i>	11.345	9.133
	<i>Bund</i>	54.158	26.707
	<i>Ant. Bayern in %</i>	20,9	34,2
<b>Umsatz in Mio Euro</b>	<i>Bayern</i>	2.458	2.045
	<i>Bund</i>	10.944	6.843
	<i>Ant. Bayern in %</i>	22,5	29,9

\* Erfasst sind alle Betriebe von Unternehmen der Industrie und des Handwerks mit 50 und mehr Beschäftigten.

Laut Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie konnte der Umsatz im Textil- und Bekleidungsgewerbe in Bayern 2017 um 0,5 Prozent auf über 4,5 Milliarden Euro gesteigert werden. Im Bekleidungssektor planen 84,6 Prozent der Unternehmen Investitionen, im Textilgewerbe sogar 90,5 Prozent. Damit zeichnet der Verband insgesamt ein positives Bild für die Branche in Bayern.

(Quelle: Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.)



## Wachsende Messe- und Orderlandschaft

In den letzten Jahren lassen sich weltweit zwei parallele Entwicklungstrends in der Textilbranche beobachten: Zum einen etablieren sich weiterhin einige wenige, große Weltleitmessen auf relativ stabilem Niveau, zum anderen ist eine große Dynamik im Bereich der Ordercenter zu verzeichnen.

München hat die Herausforderungen der Branche bestens gemeistert und entwickelt sich zum wichtigsten Orderplatz Deutschlands. Die in der Neuen Messe München stattfindende ISPO MUNICH, eine internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, gilt weltweit als eine der führenden Messen in ihrem Marktsegment. Die Stoffbekleidungsmesse MUNICH FABRIC START und deren Dependence VIEW PREMIUM SELECTION haben sich in den letzten Jahren zu den größten Preview-Messen Europas entwickelt. Der Orderplatz München hat fühlbar an Bedeutung gewonnen. Moderne Ordercenter im Stadtgebiet stärken den Modestandort München.

### **Die Messen im Überblick**

Die folgende Liste moderelevanter Messen stellt eine Auswahl der wichtigsten Branchenmessen in München dar:

- **in fashion munich**  
Die Fachmesse für Mode und Accessoires ist eine wichtige Orderplattform und zeigt ausschließlich hochwertige, kreative und extravagante Mode. Sie findet zweimal jährlich auf dem Gelände der Praterinsel statt.  
[www.in-fashion-munich.de](http://www.in-fashion-munich.de)  
Praterinsel
- **ISPO MUNICH**  
Auf der ISPO MUNICH präsentieren über 2.800 internationale Aussteller mehr als 81.000 Besuchern aus über 110 Ländern das gesamte Weltangebot an Sportprodukten aus Bereichen wie Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban und Teamsports.  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)  
Neue Messe München



- **MUNICH FABRIC START**

Auf der führenden und stetig wachsenden Bekleidungsstoffmesse präsentieren zweimal pro Jahr circa 1.000 Aussteller aus rund 37 Ländern gut 20.000 internationalen Fachbesuchern Textilien und Zutaten aus allen Segmenten.

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)

M,O,C (Munich Order Center)

- **Supreme Women & Men München**

Unter der Dachmarke Supreme Women & Men veranstaltet die Munich Fashion Company seit 2013 verschiedene Ordermessen im MTC München. Mehrmals pro Jahr präsentieren Aussteller hochwertige und progressive Women- und Menswear, Body- und Beachwear, Kidswear sowie Tracht- und Landhausmode.

[www.munichfashioncompany.de](http://www.munichfashioncompany.de)

MTC München

- **VIEW PREMIUM SELECTION (by MUNICH FABRIC START)**

Die VIEW PREMIUM SELECTION bietet der Mode-Industrie an zwei Messetagen eine exklusive Preview-Veranstaltung für Stoffe, Accessoires, Denim und Sportswear von rund 300 internationalen Anbietern für einen frühestmöglichen Einstieg in die neue Saison.

[www.viewmunich.com](http://www.viewmunich.com)

MVG Museum

### **Die Ordercenter im Überblick**

Insbesondere im Münchner Norden haben sich Ordercenter verschiedener Ausrichtungen und Größen etabliert. Hier befinden sich das Fashion Atrium, die Fashion Mall Munich, der Lodenfrey Park, das M,O,C, das MTC und das Ordercenter Sturm Plaza. Das Modezentrum Münchens (MZM) liegt im Osten der Stadt. Die Einkäufer und Besucher der Münchner Ordercenter kommen vorwiegend aus dem süddeutschen Raum und Norditalien, verstärkt aus der Schweiz und Österreich sowie mit steigender Tendenz auch aus Osteuropa.

- **Fashion Atrium**

Ingolstädter Str. 44

80807 München

Tel. (089) 356 15 171



Fax (089) 356 15 110  
mailto: [info@fashion-atrium.de](mailto:info@fashion-atrium.de)  
[www.fashion-atrium.de](http://www.fashion-atrium.de)

- **Fashion Mall**

Die Fashion Mall besteht aus zwei Häusern. Das Haus "Bronce" bietet Designer-Kollektionen aus dem Premium-Segment. Das Haus „Titan“ hat fast doppelt so viel Fläche und beheimatet auf 10.000 m<sup>2</sup> trendige Labels rund um die Magneten Esprit, s.Oliver, Cecil etc.

Heinrich-Kley-Str. 6  
80807 München  
Tel. (089) 358 27 59-0  
mailto: [office@fashionmall.biz](mailto:office@fashionmall.biz)  
[www.munich.fashionmall.biz](http://www.munich.fashionmall.biz)

- **Lodenfrey-Park**

Das ehemalige Fabrikgelände von Lodenfrey hat sich zu einem bekannten Zentrum für kreative Unternehmen entwickelt. Namhafte Firmen aus der Modebranche präsentieren in Showrooms ihre neuesten Kollektionen.

Lodenfrey-Park GmbH  
Osterwaldstr. 10  
80805 München  
Tel. (089) 36 03 63-6  
Fax (089) 36 03 63-72  
mailto: [info@lodenfreypark.de](mailto:info@lodenfreypark.de)  
[www.lodenfrey-park.de](http://www.lodenfrey-park.de)

- **M,O,C, - Das Ordercenter**

Das Ordercenter ist die zentrale Plattform für effiziente Fachhandelskontakte im Bereich Sport-, Schuh und Lederwaren. Mehr als 500 führende Marken in individuellen Büros und Showrooms machen das M,O,C, mit einer Gesamtfläche von 20.500 m<sup>2</sup> zu einer der größten B2B-Vertriebsplattform in Sachen Sport- und Schuhorder.

Lilienthalallee 40  
80939 München  
Tel. (089) 949 115 78  
Fax (089) 949 115 79  
mailto: [info@moc-ordercenter.de](mailto:info@moc-ordercenter.de)  
[www.moc-ordercenter.de](http://www.moc-ordercenter.de)



- **MTC München**

Das MTC ist das größte, saisonal unabhängig geöffnete Mode-Order- und Prompt-Fashion-Center in Süddeutschland mit regelmäßigem Messebetrieb. Es bietet ein breit gefächertes Angebot für den Fachhandel.

Tanusstr. 45  
80807 München  
Tel. (089) 35 61 86-0  
Fax (089) 35 61 86-50  
mailto: info@mtc-muenchen.de  
www.mtc-muenchen.de

- **MZM Modezentrum München**

Werinherstraße 43  
81541 München  
Tel. (089) 69 69 83

- **Sturm Plaza München**

Karl-Weinmair-Str. 6  
80807 München  
Tel. (089) 356124 – 0  
Fax (089) 356124 – 99  
mailto: info@sturmplaza.de  
www.sturmplaza.de

## Renommierete Modeschaffende

Dass Münchnerinnen und Münchner ein ausgeprägtes Modebewusstsein an den Tag legen, ist un widersprochener Fakt. Dass sich die Landeshauptstadt auch gestalterisch und unternehmerisch auszeichnet, ebenso. Zahlreiche renommierte Modeschaffende lassen sich von München inspirieren und kreieren hier ihre Kollektionen.



Die folgende Auswahl von Unternehmen erhebt keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit und führt nur einige wenige auf:

- **Allude**  
Andrea Karg hat mit ihrem Label „Allude“ Kaschmirmode aus der Braven-Mädchen-Ecke geholt. Das Unternehmen befindet sich im Münchner Lehel, unweit der Maximilianstraße. Weltweit hat Allude Showrooms und ist in über 700 Premium-Verkaufspunkten vertreten.  
[www.allude-cashmere.com/de](http://www.allude-cashmere.com/de)
- **Etienne Aigner**  
Die Firma Etienne Aigner AG ist heute mit ihren Lederprodukten und textilen Accessoires eine Prestigemarke. Mit insgesamt 118 Franchise-Shops und 438 Verkaufsstellen ist die Markenwelt von Aigner in 49 Ländern vertreten.  
[www.aignermunich.de](http://www.aignermunich.de)
- **Gabriele Blachnik**  
Gabriele Blachnik ist bekannt für die Verarbeitung von edlen, exklusiven Stoffen. Sie entwirft Outfits für Stars in Fernseh- und Filmproduktionen. Zu ihren Kundinnen gehören u.a. die Schauspielerinnen Anke Engelke, Veronica Ferres und Uschi Glas.  
[www.gabriele-blachnik.de](http://www.gabriele-blachnik.de)
- **Bogner**  
Die Firma Bogner, 1932 in München gegründet, ist international durch ihre hochwertigen Sportmodeproduktlinien bekannt. Mit der Ausstattung der deutschen Olympioniken für die Olympischen Spiele 2014 in Sotschi schneiderte das Münchner Traditionsunternehmen bereits zum 19. Mal die Outfits für offizielle und repräsentative Auftritte der deutschen Sportler.  
[www.bogner.com](http://www.bogner.com)
- **Ayzt Bostan**  
Die Deutsch-Türkin machte sich nach einer Schneiderlehre und einem Schnittkonstruktionslehrgang an der Meisterschule für Mode in München mit ihrem eigenen Label selbstständig. Neben Modekollektionen für Frauen und Männer entwirft Bostan außerdem Taschen für BREE und agiert als Kostümbildnerin für die Münchner Kammerspiele.  
[www.ayzitbostan.com](http://www.ayzitbostan.com)





- **ESCADA**  
Escada ist ein international tätiger Modekonzern, der Prêt-à-porter-Damenoberbekleidung im Luxus-Segment sowie Accessoires (Taschen, Schuhe, Kleinlederwaren) herstellt und verkauft. In Lizenz werden auch Düfte, Brillen sowie Uhren und Schmuck unter dem Namen *Escada* vertrieben.  
[www.escada.de](http://www.escada.de)
- **Doris Hartwich**  
Die Münchner Designerin ist die einzige deutsche Modeschöpferin, die sich ausschließlich auf Menswear spezialisiert hat – und das seit über 30 Jahren. Doris Hartwich wurde 2018 vom VDMD (Netzwerk deutscher Mode- und Textildesigner e.V.) zur Designerin des Jahres gewählt.  
[www.justhartwich.de](http://www.justhartwich.de)
- **Laurèl**  
Laurèl ist ein international tätiges Modeunternehmen, das Damenbekleidung, Taschen, Schuhe und Accessoires entwirft und unter der Marke „Laurèl“ weltweit vertreibt.  
[www.laurel.de/de/](http://www.laurel.de/de/)
- **LACOSTE**  
1933 von der französischen Tennislegende René Lacoste als Hersteller von Sportswear gegründet, gilt LACOSTE heute als international bekanntes Kultlabel für Lifestyle-Fashion. Die Marke mit dem Krokodil umfasst neben sportiven und klassischen Kollektionen für Damen, Herren und Kinder auch eine Accessoire-Linie und hat ihren deutschen Sitz in München.  
[www.lacoste.com/de/](http://www.lacoste.com/de/)
- **MAERZ München**  
MAERZ ist einer der führenden Anbieter von hochwertigen Strickwaren mit Hauptsitz in München. Das Unternehmen produziert Bekleidungsartikel, die erfolgreich im Premium-Segment verkauft werden.  
[www.maerz.de](http://www.maerz.de)



- **Patrick Mohr**  
Patrick Mohr ist Absolvent der Modeschule ESMOD in München. Der international erfolgreiche Designer bezeichnet seine Kollektionen als Sophisticated Sportswear. Die Mode wird als unisexuell beschrieben, da sie weder eindeutig männlich noch eindeutig weiblich angelegt ist. Das Label ist sowohl in Europa, wie auch in den USA und Asien vertreten.  
[www.patrick-mohr.com](http://www.patrick-mohr.com)
- **Moshiki**  
Das von Moshe Nasav gegründete Münchener Fashion Label steht für bunte Farben, Designs & faire Produktion und ist inspiriert von traditionellen asiatischen Kleidungsstücken. Moshiki hat mittlerweile Mützen, Röcke, Shirts und Handschuhe im Sortiment.  
[www.moshiki.com](http://www.moshiki.com)
- **Oui Gruppe GmbH & Co. KG**  
Die Mode von Oui zeichnet sich durch ihren schlichten und farbintensiven Stil aus. Zu den aus hochwertigen Materialien gefertigten Kollektionen gehören Stricksachen genauso wie Business-Kostüme, Lederwaren oder Blusen. Das Angebot wird abgerundet von einer Linie für große Größen und dem Blacklabel.  
[www.oui.com](http://www.oui.com)
- **Lola Paltinger**  
Seit dem großen Erfolg ihrer Abschlusskollektion an der renommierten Modeschule ESMOD verbindet die Designerin Lola Paltinger in ihrer Arbeit die Themen Mode und Tracht. Sie entwirft jeweils eine Frühlings- und eine Herbstkollektion mit dem Fokus auf Neudefinitionen des klassischen bayrischen Dirndls.  
[www.lolapaltinger.com](http://www.lolapaltinger.com)
- **Roeckl Handschuhe und Accessoires**  
Das Münchner Traditionsunternehmen Roeckl ist seit 1839 Hersteller von feinsten Handschuhen und Premium-Accessoires. Seit 2003 leitet Annette Roeckl in der sechsten Generation das weltweit bekannte Handschuh-Unternehmen.  
[www.roeckl.com](http://www.roeckl.com)



- **Adrian Runhof und Johnny Talbot**

Die modemachenden Quereinsteiger Adrian Runhof, der Betriebswirtschaft studiert hat, und der Amerikaner Johnny Talbot, der eine Ausbildung zum Elektroingenieur absolvierte, haben sich auch international einen Namen gemacht. In ihrem Atelier in der Klenzestraße schneiden sie Tages-, Abend- und Cocktailkleider – inzwischen auch für nationale und internationale Stars wie Anna Loos, Maria Furtwängler, Angelina Jolie und Halle Berry.

[www.talbotrunhof.com](http://www.talbotrunhof.com)

- **Triumph**

Das inhabergeführte Unternehmen ist ein weltweit führender Hersteller von Lingerie und Unterbekleidung, dessen 49 Tochtergesellschaften mittlerweile 120 Märkte bedienen. Unter den Marken Triumph und sloggi entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen im Handel und eigenen Stores Unterwäsche, Nachtwäsche und Bademoden.

[www.triumph.com](http://www.triumph.com)

- **Susanne Wiebe**

Die Münchner Modedesignerin Susanne Wiebe ist eine schillernde Persönlichkeit der deutschen Modeszene. Ihre Kreationen reichen von schlichter Eleganz beim klassischen Kostüm über Plissee Couture-Abendkleider bis hin zum exklusiven Design im Shanghai Chic.

[www.susanne-wiebe.com](http://www.susanne-wiebe.com)

- **Wingate Collection**

Der ehemalige Chefdesigner des Luxuslabels Escada Daniel Wingate hat sein Label "Wingate Collection" 2017 in München gegründet. Seine Damen-Kollektionen umfassen Konfektionsgrößen bis 48.

[www.wingate-collection.com](http://www.wingate-collection.com)



## Hervorragende Ausbildung

In München stehen dem interessierten Nachwuchs verschiedene Schulen im Bereich Modedesign zur Verfügung:

- **AMD Akademie für Mode und Design**  
Zu den angebotenen Fächern der staatlich anerkannten privaten Hochschule zählen Marken- und Kommunikationsdesign, Mode- und Designmanagement sowie Modedesign.  
Leitung: Prof. Dr. Tobias Engelsleben, Kai Metzner  
[www.amdnet.de](http://www.amdnet.de)
- **Deutsche Meisterschule für Mode/ Designschule München**  
Die Meisterschule für Mode ist ein Kompetenzzentrum in der kreativen Aus- und Weiterbildung für die Bereiche Mode und Kommunikationsdesign. Träger der Schule ist die Landeshauptstadt München.  
Leitung: Irene Schoppmeier  
[www.meisterschule-fuer-mode.de](http://www.meisterschule-fuer-mode.de)
- **Deutsche POP**  
Die Akademie Deutsche POP bietet Praxisausbildungen u.a. im Bereich Design und Mode, allerdings ohne die Fertigung von Kollektionen. Neben den Ausbildungsgängen Modedesign und Modemanagement kann der Studiengang Fashiondesign in Kooperation mit der University of West London mit einem Bachelor-Studium beendet werden.  
Standortleiter: Janis Carow  
[www.deutsche-pop.com/de/muenchen](http://www.deutsche-pop.com/de/muenchen)
- **Mediadesign – Hochschule für Design und Informatik MD.H**  
An der privaten, staatlich anerkannten Hochschule für Design und Informatik werden neben Modemanagement und Modedesign u.a. die Bachelorstudiengänge Medien- und Kommunikationsmanagement und Media Design angeboten.  
Geschäftsführer: Hartmut Bode, Rasmus Wilken  
[www.mediadesign.de](http://www.mediadesign.de)



## Veranstaltungen

- **MCBW – Munich Creative Business Week**  
Die MCBW ist eine internationale Designwoche, die jährlich in München stattfindet. Ziel der MCBW ist es, dass Design- und Industrieunternehmen, Wissenschaftler, Studierende und Designfreunde im Rahmen vielfältiger Veranstaltungen in einen themen- und disziplinübergreifenden Dialog treten. Auch für die Modebranche bietet sich hierbei eine exzellente Möglichkeit sich zu präsentieren.  
[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)
- **Mode und Design in München im Maximiliansforum**  
Das Maximiliansforum ist der städtische Kunstraum für die angewandten Künste wie Schmuck, Design, Mode, Architektur sowie für interdisziplinäre Kunst- und Kulturprojekte. Er befindet sich in einer Unterführung, die im Kreuzungsbereich der Maximilianstraße zum Altstadtring angelegt wurde und ist eine Einrichtung des Kulturreferates der Landeshauptstadt München. Das Programm wird in Kooperation mit der PLATFORM (s.u.) gestaltet.  
[www.maximiliansforum.de](http://www.maximiliansforum.de)
- **Münchener Modepreis**  
Um den Münchner Modedesignnachwuchs zu unterstützen und die Stärke des Modestandortes bekannt zu machen, verleiht die Landeshauptstadt München seit dem Jahr 2016 den Münchener Modepreis. Der Preis richtet sich an die Absolventinnen und Absolventen der renommierten Ausbildungsinstitute AMD Akademie Mode & Design, Deutsche Meisterschule für Mode/ Designschule München und Mediadesign Hochschule (MD.H) und ist mit 10.000 Euro (1. Platz), 7.000 Euro (2. Platz) und 3.000 Euro (3. Platz) dotiert. Die Auswahl trifft eine unabhängige Fachjury. Darüber hinaus wird ein Publikumspreis in Höhe von 2.000 Euro vergeben.  
[www.muenchner-modepreis.de](http://www.muenchner-modepreis.de)
- **PLATFORM**  
Die PLATFORM ist ein Pilotprojekt des Referats für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München. Sie bietet Räume für kulturelle Produktion, entwickelt Konzepte für und zusammen mit den Akteuren der



Kultur- und Kreativwirtschaft. Die PLATFORM hat 24 Ateliers, in denen Kreativschaffende aus den Bereichen Bildende Kunst, Darstellende Kunst, Fotografie, Film, Literatur, Industriedesign, Grafikdesign und Mode tätig sind.

[www.platform-muenchen.de](http://www.platform-muenchen.de)

- **Secret Fashion Show**

Die Secret Fashion Show, organisiert von der Münchner PR und Event Agentur Mplus, findet zweimal jährlich in wechselnden Eventlocations statt. Jungdesignerinnen bzw. Jungdesigner können jeweils zehn Outfits präsentieren und so erste Laufstegerfahrungen sammeln. Die Teilnahme ist kostenpflichtig.

[www.secret-fashion-show.de](http://www.secret-fashion-show.de)

## Adressen

- **Referat für Arbeit und Wirtschaft**

- **Allg. Wirtschaftsförderung/ Einheitlicher Ansprechpartner (EAP)**

Als Bindeglied zwischen Wirtschaft und der Stadtverwaltung engagiert sich die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt für eine optimale Branchenförderung am Standort. Mit den Services des Einheitlichen Ansprechpartners für Unternehmen beraten wir zum Standort, vermitteln Kontakte und koordinieren auf Wunsch Verwaltungsverfahren.

Kontakt: Ursula Grunert

Tel. (089) 233 22522, <mailto:ursula.grunert@muenchen.de>

[www.muenchen.de/arbeitsundwirtschaft](http://www.muenchen.de/arbeitsundwirtschaft)

- **Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft**

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kreativbranche in der Metropolregion München. Es berät kostenlos Kulturschaffende und Kreativunternehmen aller Sparten, unterstützt diese bei der Image- und Netzwerkbildung und bei der Suche nach Büro- und Arbeitsräumen.

Kontakt: Jürgen Enninger

Tel: (089) 233 28917, <mailto:kreativ@muenchen.de>

[www.kreativ-muenchen.de](http://www.kreativ-muenchen.de)



- **bayern design**

Als Ansprechpartner für Unternehmen und Gestalter koordiniert und unterstützt bayern design alle öffentlichen Designaktivitäten im Freistaat. Die Programme der bayern design GmbH werden vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert.

Kontakt: Dr. Silke Claus

Tel. (089) 520356-61, [mailto: kontakt@bayern-design.de](mailto:kontakt@bayern-design.de)

[www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de)

- **Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (VTB)**

Der VTB ist ein Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband, der die Interessen der bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie vertritt.

Kontakt: Klaus Lindner

Tel. (089) 212149-0, [mailto: info@vtb-bayern.de](mailto:info@vtb-bayern.de)

[www.vtb-bayern.de](http://www.vtb-bayern.de)

- **Verband deutscher Mode- und Textildesigner (VDMD)**

Der VDMD versteht sich als Mittler zwischen der Industrie und den Designerinnen und Designern. Er fördert interdisziplinäre Kontakte und Kooperationen sowohl zu Ministerien, Wirtschaft, Kultur und Politik als auch mit anderen Designsparten.

Kontakt: Mara Michel

Tel. (0931) 4654290, [mailto: info@vdmd.de](mailto:info@vdmd.de)

[www.vdmd.de](http://www.vdmd.de)