



Gründungsinfo

Januar 2021

Checkliste für Sozialunternehmer*innen in München Innovative Gründungen mit gesellschaftlichem Mehrwert

Was ist soziales Unternehmertum?

- Gesellschaftliche und ökologische Probleme werden mit innovativen Methoden sowie mit unternehmerischen Denken und Handeln gelöst.
- Das Rahmenwerk SDG der Vereinigten Nationen findet Beachtung.

Beratung und Informationen:

- [Münchner Existenzgründungsbüro \(MEB\)](#)
- [Social Entrepreneurship Akademie \(SEA\)](#)
- [IB Pro](#)
- [Ashoka](#)
- [Phineo](#)
- [UPJ e.V.](#)

Tragfähigkeit und Finanzierung:

Idealerweise finanziert sich jede Idee so früh wie möglich aus eigenen Umsätzen. Bis dahin wird erwartet, dass Freunde und Familie aber auch der*die Unternehmer*in selber die ersten Schritte finanzieren.

Mit dem Proof of Concept (Nachweis der erfolgreichen Platzierung im Markt), eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten:

- (Genossenschafts-) Banken & Sparkassen
- [Mikromezzaninfonds](#), [KfW Gründerkredite](#)
- Venture Capital
- Impact Investment

Zunehmend gibt es alternative Finanzierungsinstrumente wie:

- Spendenmodelle
- philanthropisches Kapital
- Stiftungen

➔Tipp: [Finanzierungsbooklet](#)

Welche Rechtsform ist passend?

Grundsätzlich kommt für ein Sozialunternehmen jede Rechtsform in Frage. Entscheidungshilfen sind:

- Flexibilität des Unternehmenszwecks
- Einflussnahme der Initiatoren
- Haftungsfragen
- Sinn/ Zweck einer Gemeinnützigkeit
- Gründungskosten und Buchhaltung

Aktuell setzen sich immer mehr hybride Geschäftsmodelle (eine gewerbliche und eine gemeinnützige Rechtsform) durch. Sie bieten mehr Flexibilität, bedeuten aber mehr Aufwand und zusätzliche Kosten.

Exkurs: Gemeinnützigkeit

Sozialunternehmen können steuerlich begünstigt werden, wenn sie gemeinnützig tätig sind.

Eine Körperschaft (Personengesellschaften werden nicht anerkannt) verfolgt gemeinnützige Zwecke, wenn ihre Tätigkeit darauf gerichtet ist, **die Allgemeinheit auf materiellem, geistigem oder sittlichem Gebiet selbstlos zu fördern.**

Das Finanzamt überprüft diese Voraussetzungen.

Förderungen:

- [Gründungszuschuss Arbeitsagentur](#)
- [Crowdfunding Förderung der LHM](#)
- [Förderprogramme des Bundes und der Länder wie z.B. IGP-Programm](#)
- [Vorgründungs- & Nachfolgecoaching](#)



Januar 2021

Strategie, Businessplan, Literatur & Netzwerke

Businessplan erstellen:

- Für wen?
 - Wofür schreibe ich?
 - Worin besteht die wirkungsorientierte Ausrichtung?
 - Wie hoch ist mein Kapitalbedarf?
 - Wie errechne ich die Rentabilität?
 - Wie plane ich die Liquidität?
- ➔ Tipp: [Checkliste für Existenzgründung](#)

Social Business Canvas:

- Was ist meine Vision?
 - Wie erziele ich meine Wirkung?
 - Wie verzahne ich das Wirkungs- und Geschäftsmodell?
 - Welche Finanzierungsmöglichkeiten habe ich?
- ➔ Tipp: [Social Business Modell Canvas](#)

Toolbox für social start-ups:

- [Sozialunternehmertum in München](#)
- [Praxisleitfaden Soziales Unternehmertum](#)
- [Kursbuch Wirkung](#)
- [Deutscher Social Entrepreneurship Monitor](#)
- [Social reporting standards](#)
- [Social Startups Portal](#)
- [Skalierung sozialer Wirkung](#)
- [Die IOOI Wirkungstreppe](#)
- [Die B Corp Zertifizierung](#)
- [Trainingskarten für Sozialunternehmer](#)
- [Social Economy Community \(EU\)](#)

Acceleratoren:

- [Social Impact Lab](#)
- [RESPOND UTUM](#)
- [Impact Hub](#)

Qualifizierung:

- Hochschule München: Studiengang [Management Sozialer Innovationen](#)
- [Social Impact Lab](#)
- [SEA:Certificate](#) und [SEA:MOOC\(s\)](#)

Wettbewerbe:

- [KfW Award Sonderpreis SE](#)
- [Münchens ausgezeichnete Unternehmen](#)
- [Generation-D](#)

Netzwerke:

- [Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland \(SEND\)](#)
 - [Social Business meetup München \(SBMM\)](#)
 - internationale Startups: [GSEN](#)
- ➔ Tipp: Portal [Munich Startup](#) mit News, Startup Stories, Marktplatz, Kalender

Was hilft mir noch weiter?

- [Deutscher Stiftungstag](#)
- [enorm Magazin](#)
- [sKala-Campus](#)

Vom Reden ins Handeln:

- Sei Dir klar über Dein Ziel.
- Bilde Dein Ökosystem/Team.
- Geld ist nicht alles.
- Fang (einfach) an und "Start selling!"